

INHALTSVERZEICHNIS

1. Buch schreiben leicht gemacht
2. Buch veröffentlichen leicht gemacht
3. Buch verkaufen leicht gemacht



Inhalt Teil 1: Dein Buch schreiben leicht gemacht

Von der Idee zum Manuskript - wie Du Deinen Traum umsetzt und (endlich) Dein erstes eigenes Buch schreibst

“ICH WOLLTE SCHON IMMER EIN EIGENES BUCH SCHREIBEN“

Schreiben ist nichts für Feiglinge
Schreiben für die Seele - warum Autor sein Berufung ist
Schreib das Buch, das du gerne lesen möchtest

IDEENFINDUNG, KREATIVITÄT UND ERFOLGSREZEPT

Warum sich ein Großteil des Erfolgs Ihres Buches vor dem Schreiben entscheidet
Ideenfindung und Recherche - der Inspiration auf die Sprünge helfen
Die Geheimformel für Bestseller
Der Ferrari unter den Buchtiteln - finden Sie den richtigen Titel
Erfolgsrezept: Die innere Haltung und Motivation beim Schreiben

DER SCHREIBPROZESS

Die Normseite - Ein professionelles Manuskript erstellen
Zeitplanung beim Schreiben und die Macht der kleinen Schritte
Wie fange ich an zu schreiben? Die Hürde vor dem leeren Blatt überwinden
Schreibblockaden kinderleicht überwinden
Werkzeuge und Software zum Schreiben eines Buches
Getting things done und Selbstmotivation
10 Tipps, um Zeit zum Schreiben zu finden

HANDWERKSZEUG FÜR ROMANAUTOREN

In 6 einfachen Schritten zum fertigen Roman
Schreiben Sie eine Geschichte, die gelesen werden will
Die Entwicklung interessanter Romanfiguren und spannender Handlungscharaktere

Den Aufbau eines Plots entwickeln
Die Schneeflocken-Methode
Dialoge, Metaphern und roter Faden
Tipps, Tricks & Kniffe für kreatives Schreiben
20 Tipps, um schnell Spannung zu erzeugen
10 brillante Tipps, die Sie zum Profi Autor machen

HANDWERKSZEUG FÜR NON-FICTION:

Sachbücher, Ratgeber, Fachbücher schreiben
Die Geheimformel für ein gutes Fachbuch
Hat Ihr Thema das Potential zum Bestseller?
Das Fachbuch - das wahrscheinlich mächtigste Marketinginstrument überhaupt
Den richtigen Ton finden
Ein handfestes Buchkonzept erstellen - Wie Sie Ihr Buch einzigartig machen
Titel, Cover und Klappentext - So kauft der Leser nur Ihr Buch!
Wie Sie magnetische Überschriften schreiben
Das Buch als Projekt - effizientes Projektmanagement
Schreiben wie ein Profi - 20 effektive Schreibtipps

ALTERNATIVEN UND ETWAS ANDERE HERANGEHENSWEISEN

Wie Sie ein eBook in 7 Tagen schreiben
Wie Sie Recherche outsourcen
Ghostwriting - Lassen Sie Ihr Buch schreiben
NaNoWriMo 2014: Ein Buch in 30 Tagen schreiben

Jetzt bestellen >>

Mit einem Klick direkt zur Webseite



Inhalt Teil 2: Dein Buch veröffentlichen leicht gemacht

KAPITEL 1

DIE REVOLUTION DES SELFUBLISHING

- 1.1. Die NEUE Strategie für Autoren
- 1.2. Basiswissen Buchmarkt für Selbstverleger

KAPITEL 2

DIE STRATEGISCHE PLANUNG DES BUCHPROJEKTES

- 2.1 Strategische Ziele
- 2.2 Zeitplanung
- 2.3 Finanzierung der Buchveröffentlichung

KAPITEL 3

DIE BUCHGESTALTUNG

- 3.1 Der Aufbau eines Buches
- 3.2 Die Covergestaltung
- 3.3 Layout und Buchsatz
- 3.4 Typographieregeln in Kürze
- 3.5 Das Impressum
- 3.6 Die Druckvorlage

KAPITEL 4

DIE EBOOK GESTALTUNG

- 4.3 Die wichtigsten eBook Formate
- 4.4 Programme für die eBook-Konvertierung
- 4.5 eBook Gestaltungsregeln in Kürze
- 4.6 Kopierschutz bei eBooks (DRM)
- 4.7 eBook Validierung und Test

KAPITEL 5

DIE BUCHVERÖFFENTLICHUNG

- 5.1 Vertriebsstrategie und Auswahlkriterien
- 5.2 Überblick Selfpublishing-Verlage und Buchdruckdienstleister
- 5.3 Überblick eBook Shops und Distributoren
 - Veröffentlichung in den großen eBook Shops (Amazon, Apple & Co)
 - Veröffentlichung über einen Distributor
 - Veröffentlichung im eigenen eBook-Shop
- 5.4 Preisgestaltung
- 5.5 Als Pseudonym veröffentlichen
- 5.6 Einnahmen als Autor oder Verlag

Checklisten und Boni

CHECKLISTE BUCHVERÖFFENTLICHUNG

Was Sie vor der Veröffentlichung alles beachten sollten
Checkliste für eBooks und gedruckte Bücher

In 20 Schritten zum erfolgreichen, selbst-publizierten Buch

Checkliste vor Buchveröffentlichung für eBook oder Print-Buch

EBOOK MIT AMAZON KINDLE PUBLISHING VERÖFFENTLICHEN LEICHT GEMACHT

Anleitung: Upload auf Amazon Kindle Publishing

WIE VERÖFFENTLICHEN SIE IHR EBOOK IM KINDLE SHOP VON AMAZON?

Diese Anleitung gibt Ihnen eine Schritt-für-Schritt Vorlage, wie man ein eBook für den Kindle erstellt, das eBook auf Amazon veröffentlicht und vor allem worauf man bei der Veröffentlichung des eBooks achten sollte. Sie erhalten Tipps, wie Sie Ihr eBook erfolgreich hochladen, vermarkten und verkaufen. In weniger als 48 Stunden ist Ihr eBook dann weltweit in allen Amazon Shops verfügbar.

Inhalt Teil 3: Dein Buch verkaufen leicht gemacht

Ihr Buch verkauft sich nicht von allein

AIDA im Buchverkauf

Was ist sinnvoll, was nur teuer

Verlag oder Self-Publishing? Die Vermarktung entscheidet über den Erfolg

1. WO FINDEN SIE IHRE ZIELGRUPPE UND WIE ERREICHEN SIE IHRE LESER AM BESTEN?

2. IHRE EIGENE WEBSEITE ALS VERMARKTUNGSPLATTFORM

2.1 Mögliche Inhalte und Funktionen Ihrer Webseite

2.3 Möglichkeiten zur einfachen Webseitenerstellung

2.4 Musterseiten

3. AMAZON OPTIMIERUNG

3.1. Platzierung bei Amazon

3.2. Bewertungen

3.3. Die richtige Kategorie

4. FOREN UND COMMUNITIES

4.1. Recherche der Foren

4.2. Wie treten sie Auf?

4.3. Regeln bei der Verlinkung

5. SOCIAL MEDIA MARKETING

Ein kurzer Überblick über soziale Medien im Internet

6. FACEBOOK ADS

- 6.1. Zielgruppen Recherche
- 6.2. Targetierung
- 6.3. Was ist mit ‚ganz normalem‘ Social-Media-Marketing?

7. GOOGLE ADS

- 7.1. Ihre eigene Landingpage
- 7.2. Keyword Recherche
- 7.3. Optimierung der Anzeigen

8. ONLINE-PR UND GOOGLE OPTIMIERUNG

- 8.1. Recherche passender Webseiten
- 8.2. Bewertung der gefundenen Webseiten
- 8.3. Regeln für Gastbeiträge

9. BLOG-REZENSIONEN FÜR EBOOKS

10. NEWSLETTER

Versand über Dienstleister

11. OFFLINE-VERMARKTUNG

- 11.1. Pressearbeit
- 11.2. Crossmarketing
- 11.3. Weitere klassische Marketingtools

12. MARKETING-KONTROLLE

- 12.1. Aus dem Amazon Bestseller-Rang können Sie Ihren Erfolg ableiten
- 12.2. Novelrank
- 11.3. Webseitenanalyse mit Google-Analytics

Checklisten und Boni

ZIELGRUPPEN-PROFILING MIT DEN AUGEN POTENZIELLER LESER

Fragen, die Sie sich als Autor unter Marketinggesichtspunkten stellen sollten:
Ihr USP / Alleinstellungsmerkmal

CHECKLISTE: AUTOREN-WEBSITE-TEST IN FÜNF SEKUNDEN

Wenn Sie eine Autoren- oder Buchwebsite betreiben, haben Sie fünf Sekunden Zeit, um die Aufmerksamkeit neuer Besucher und potenzieller Leser zu erhaschen. Wie man in dieser Zeit den besten Eindruck macht, verrät die folgende Checkliste. Bedenken Sie dies, wenn Sie eine bestehende Webseite überprüfen oder eine neue gestalten (lassen)

IHR GUTER RUF ALS AUTOR - NEGATIVE SCHLAGZEILEN IM INTERNET

Positive Rezensionen Bewertungen nutzen nicht so viel, wie negative schaden. Was tun, wenn negative Rezensionen oder Beiträge über Sie oder Ihr Buch im Internet erscheinen?



[Jetzt bestellen >>](#)

Mit einem Klick direkt zur Webseite